

AMBIENTE LIBRE DE HUMO DE TABACO

¿Qué significa Ambiente 100% Libre de Humo de Tabaco?

1. Todos los espacios disponibles en la institución son libres de humo.
2. Los eventos realizados en la institución son libres de humo.
3. Los vehículos de la institución son libres de humo.
- 4 La norma se cumple en toda la comunidad institucional: empleados, gerentes, dueños, visitantes, proveedores, clientes, pacientes, familiares.
5. No se vende tabaco dentro de la institución (kioscos o bares internos).
6. No hay ceniceros dentro de la institución. Puede haber uno en la entrada para que los visitantes dejen su cigarrillo.

- ❖ Los ambientes 100% libres de humo de tabaco se consideran como el enfoque más económico y de mayor efecto en la lucha antitabáquica.
- ❖ Los ambientes 100% libres de humo de tabaco se pueden considerar como agentes protagónicos en la lucha antitabáquica.



¿Qué es el Humo Ambiental de Tabaco (HAT)?

Es el humo que se encuentra en el ambiente donde alguien está fumando.

Está compuesto por:

- ❖ El humo que se desprende de la punta encendida del cigarrillo (corriente lateral)
- ❖ El humo que exhala el fumador (corriente principal).

Contiene las mismas 7.000 sustancias tóxicas que el humo de tabaco, entre las que se encuentran más de 70 carcinógenos conocidos.

Se considera un carcinógeno clase A, es decir, que no hay un nivel mínimo de exposición que sea seguro para la salud.

Tabaquismo pasivo (involuntario): exposición involuntaria de los no fumadores al HAT.

Impacto del tabaquismo pasivo para la salud:

- ❖ En Argentina: mueren más de 40.000 personas por año debido al consumo de tabaco y 6000 de tabaquismo pasivo.

Hay sólo una forma eficaz de eliminar el humo de cigarrillo del aire en ambientes interiores: eliminar la fuente.



Beneficios de los ALH:

El principal beneficio de un ambiente 100% libre de humo de tabaco es la protección de toda su comunidad contra los riesgos del tabaquismo pasivo para la salud.

- ❖ Promueven la salud y salvan vidas.
- ❖ Facilitan la respiración.
- ❖ Ahorran dinero.
- ❖ Ayudan a los fumadores a dejar de fumar y a los niños a crecer libres del tabaquismo, una fuerte adicción.
- ❖ Aumentan la productividad:
- ❖ Los no fumadores se enferman con menos frecuencia.
- ❖ Reducen el ausentismo laboral
- ❖ Reducen los costos de limpieza y de mantenimiento.
- ❖ Aumentan la seguridad y reducen los costos de cobertura de seguros.
- ❖ Ofrecen un entorno de trabajo atractivo para la mayoría de las personas.
- ❖ No perjudican, e incluso a veces favorecen, a los sectores de bares, restaurantes y turismo.

Características de los ALH:

- ❁ Son políticamente “vendibles”.
- ❁ Tienen un efecto inmediato sobre el consumo de tabaco.
- ❁ Tienen un efecto inmediato en la Salud Pública. Previenen la iniciación del consumo en los niños y adolescentes.
- ❁ Envían un mensaje eficaz de Educación Pública.
- ❁ Las comunidades se establecen en torno a una actividad de promoción participativa.
- ❁ Desnormalizan el acto de fumar.
- ❁ Generan apoyo para otras políticas antitabáquicas.
- ❁ No está en contra de los fumadores
- Los fumadores son bienvenidos. El humo no.
- Ayudan a los fumadores a parar o reducir el uso del tabaco.
- Protegen a los seres queridos y compañeros de los fumadores.

***Es difícil dejar de fumar.
Si tiene que fumar, fume afuera para proteger la salud de su
familia y compañeros de trabajo.***

El desarrollo de la estrategia “Ambiente 100% Libre de Humo de Tabaco” consta de las siguientes etapas:

- ❁ Decisión política institucional y Sensibilización.
- ❁ Comunicación institucional y consenso.
- ❁ Análisis epidemiológico: optativa. Se realiza Encuesta, análisis y devolución.



- ❖ Intervención con talleres o exposiciones dialogadas y entrega de señalización, folletos y/o material bibliográfico.
- ❖ Inspección e Inscripción en Registro Nacional de ALH.
- ❖ Certificación provincial y nacional, válida por 2 años, luego se recertifica si se permanece en la condición de ALH.