

Índice de precios al consumidor

Marzo de 2025

El nivel general del Índice de precios al consumidor (IPC) representativo del total de hogares del país registró en marzo una variación de 3,7% con relación al mes anterior. Una síntesis de las variaciones de precios correspondientes a cada división de la canasta del IPC se puede observar en el cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de marzo con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	3,7	3,9	3,6	3,1	4,3	3,5	3,3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	5,9	6,3	5,8	5,7	6,1	5,8	3,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,8	1,0	0,7	-0,3	0,5	0,7	1,0
Prendas de vestir y calzado	4,6	5,6	4,1	0,9	3,0	4,9	3,9
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,9	3,0	2,6	1,9	2,4	3,1	4,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	1,5	1,4	1,7	0,5	1,7	1,2	1,9
Salud	1,8	1,9	1,5	2,1	2,4	1,5	2,7
Transporte	1,7	1,7	2,0	0,5	1,9	1,0	1,4
Comunicación	2,5	3,1	2,1	1,9	1,5	1,7	2,9
Recreación y cultura	0,2	-0,3	0,2	1,1	0,9	1,0	1,8
Educación	21,6	16,0	26,6	24,5	31,8	25,2	30,6
Restaurantes y hoteles	3,9	3,8	3,8	3,4	5,8	2,2	5,1
Bienes y servicios varios	3,2	4,3	2,2	2,9	2,0	2,5	2,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas de Precios. Dirección de Índices de Precios de Consumo.